

////////////////////////////////////

get connected

9 november – 11 november 07

niedersachsen

////////////////////////////////////

Porträt Autostadt

////////////////////////////////////

Unternehmensporträt:

Mobilität als Erlebnis

Mit der Autostadt präsentiert sich der Volkswagen Konzern an seinem Stammsitz in Wolfsburg als weltoffenes und kundenorientiertes Unternehmen. In dem Themenpark kann sich der Besucher einen Eindruck vom Know-how, der Leistungsfähigkeit und den Werten dieses dynamisch handelnden Weltkonzerns verschaffen.

Die Entstehung

Zeitgleich mit der Weltausstellung EXPO 2000 in Hannover wurde die Autostadt am 1. Juni 2000 eröffnet. Auf dem 42 Hektar großen Areal entstand in nur zwei Jahren Bauzeit ein weltweit einzigartiges Projekt. Der Ursprung der Idee stammt von 1994, als die Volkswagen AG den Stammsitz des Unternehmens in Wolfsburg aufwerten und das Werk für Kunden und Öffentlichkeit öffnen wollte. Vor den Planungen für die Autostadt stand die Idee eines Auslieferungszentrums für Volkswagen, das dem Kunden bei der Abholung seines neuen Fahrzeugs zudem einen Einblick in die industrielle Produktion ermöglicht. Realisiert wurde eine Erlebniswelt mit urbaner Struktur, mit der das Unternehmen ein langfristiges Zeichen für automobiler Kompetenz setzt und den direkten Dialog zur Vertiefung der Hersteller-Kunden-Beziehung aufnimmt. Heute informiert die Autostadt auf unterhaltsame und unaufdringliche Weise. Fokussiert wird jedoch nicht die Produktion von Automobilen. Im Zentrum der Autostadt steht ein sehr viel fundamentaleres Thema: die menschliche Mobilität, im physischen, virtuellen oder psychischen Sinne.

Service als Philosophie

Der Erfolg der Autostadt basiert nicht nur auf einem umfassenden Erlebnisangebot, sondern auch auf dem hohen Dienstleistungs- und Service-Niveau: Die Autostadt versteht sich als „Center of Excellence“. Der Kunde ist hier König, er soll sich wohl fühlen und wenn er geht, eine gute Erinnerung und das Gefühl mitnehmen, ein willkommener Gast gewesen zu sein. So werden z. B. Führungen in 16 Sprachen angeboten. In der Autostadt drückt sich der Anspruch des Volkswagen-Konzerns aus, stets den höchsten Standard an Service, Kundennähe und Qualität zu gewährleisten. Die Zufriedenheit sowohl bei Besuchern als auch bei Neuwagenabholern ist hoch: drei von vier Besuchern geben an, mit dem Service sehr zufrieden zu sein.

PR-Manager:

Pressestelle Autostadt

Telefon: 05361 – 40 –1444, Telefax: 05361 – 40 1419

E-Mail: Pressestelle@autostadt.de, www.autostadt.de